



## Mystery-Shopping

Es gibt nur eine Sicht, die Sicht des Kunden/ des Gastes

Die Verkaufsmannschaft, die Qualität der Beratung und das Kundenerlebnis im Kontakt mit Mitarbeitenden machen den Unterschied, ob ich als Kunde/Gast wiederkomme oder nicht. Das Proback Mystery-Shopping Programm in Zusammenarbeit mit Smart Concept, unterstützt Sie bei der Überprüfung und Bewertung der eigenen Verkaufsleistung. Die Summe aussagekräftiger Feedbacks durch geschulte, unabhängige Testeinkäufer/innen ermöglicht ein gezieltes Training und Coaching zur Verbesserung des Kundenerlebnisses.

### Leistungsumfang

- 5 Besuchsberichte pro Verkaufs-Standort
- mit vergleichbarer standardisierter Bewertung
- aussagekräftige Testberichte
- 3-sprachig (D / F / I) durchführbar
- Ausgewählte und geschulte Testpersonen
- Analyse und Beratung durch Proback der Ergebnisse
- Teilnahme am «Best Service Award»

### Kostenbeitrag

<b>1 – 5 Standorte</b>	<b>pro Standort</b>	<b>CHF 740.--</b>
<b>6 – 10 Standorte</b>	<b>pro Standort</b>	<b>CHF 680.--</b>
<b>&gt; 10 Standorte</b>	<b>pro Standort</b>	<b>CHF 610.--</b>

### Optional

<b>Zugang Online Auswertungs-Portal</b>	<b>CHF 150.—</b>
<b>3 selbstdefinierte Zusatzfragen</b>	<b>CHF 150.—</b>
<b>Auswertung und Besprechung durch Proback</b>	<b>CHF 480.—</b>
<b>Für Genossenschafter / SBC Mitglieder (25% Rabatt)</b>	<b>CHF 360.—</b>

**Konsumation gem. Beleg (max. CHF 10.— Retail bzw. CHF 30.-- Gastronomie)**

Die Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt. - Reisezeit und Fahrkosten und werden laut Dienstleistungspreisliste berechnet. Die endgültigen Kosten werden nach effektivem Aufwand in Rechnung gestellt.