



Mystery-Shopping

Es gibt nur eine Sicht, die Sicht des Kunden/ des Gastes

Die Verkaufsmannschaft, die Qualität der Beratung und das Kundenerlebnis im Kontakt mit Mitarbeitenden machen den Unterschied, ob ich als Kunde/Gast wiederkomme oder nicht. Das Proback Mystery-Shopping Programm in Zusammenarbeit mit Smart Concept, unterstützt Sie bei der Überprüfung und Bewertung der eigenen Verkaufsleistung. Die Summe aussagekräftiger Feedbacks durch geschulte, unabhängige Testeinkäufer/innen ermöglicht ein gezieltes Training und Coaching zur Verbesserung des Kundenerlebnisses.

Leistungsumfang

- 5 Besuchsberichte pro Verkaufs-Standort
- mit vergleichbarer standardisierter Bewertung
- aussagekräftige Testberichte
- 3-sprachig (D / F / I) durchführbar
- Ausgewählte und geschulte Testpersonen
- Analyse und Beratung durch Proback der Ergebnisse
- Teilnahme am «Best Service Award»

Kostenbeitrag

1 – 5 Standorte	pro Standort	CHF 740.--
6 – 10 Standorte	pro Standort	CHF 680.--
> 10 Standorte	pro Standort	CHF 610.--

Optional

Zugang Online Auswertungs-Portal	CHF 150.—
3 selbstdefinierte Zusatzfragen	CHF 150.—
Auswertung und Besprechung durch Proback	CHF 480.—
Für Genossenschafter / SBC Mitglieder (25% Rabatt)	CHF 360.—

Konsumation gem. Beleg (max. CHF 10.— Retail bzw. CHF 30.-- Gastronomie)

Die Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt. - Reisezeit und Fahrkosten und werden laut Dienstleistungspreisliste berechnet. Die endgültigen Kosten werden nach effektivem Aufwand in Rechnung gestellt.